



**D-spot
magazyn
specjalny
05.2024**

miasto _kreatywne

 **BB___Design Lab**

laboratorium
projektowania
wspólnego
w mieście
Bielsko-Biała



**miasto
_kreatywne**



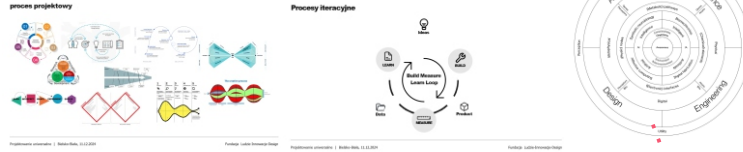
Rzeczpospolita
Polska

Sfinansowane przez
Unię Europejską
NextGenerationEU



mapa procesu: projekt miasto_kreatywne

Prototypowanie rozwiązań kreatywnych dla miasta na bazie lokalnych firm nowych technologii



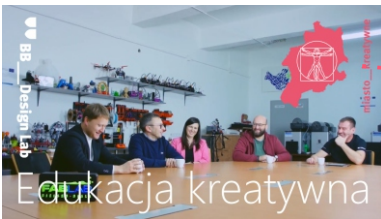
design / sztuka / nauka / inżynieria

- kreatywna edukacja
- przemysły kreatywne
- kreatywność - definicje

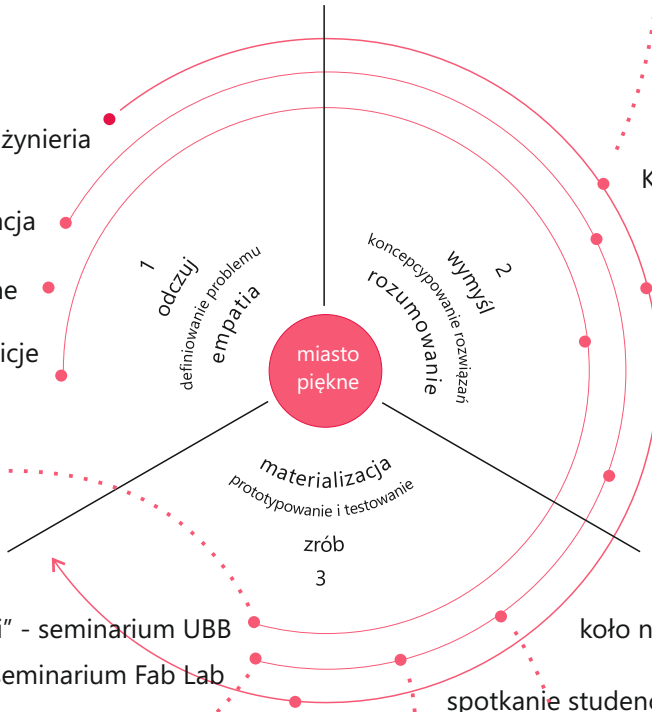


Rozmowa o kreatywności

- „rozmowa o kreatywności” - seminarium UBB
- „edukacja kreatywna” - seminarium Fab Lab



Edukacja kreatywna



Krebs Cycle of Creativity

uczeń artysta - uczeń inżynier

Projekt Arting / Artysta - Inżynier



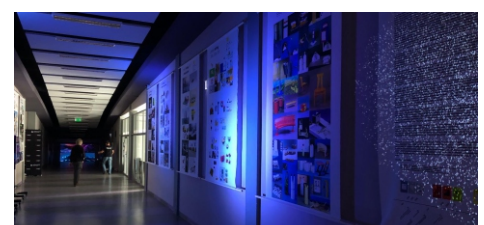
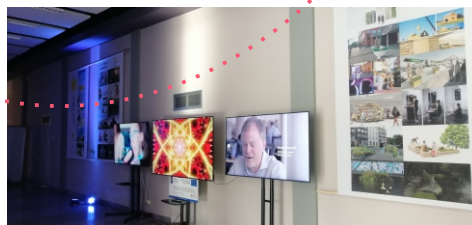
projekt **arting** - 30 lat konkurs wzornictwa przemysłowego w Bielsku-Białej

formy edukacji kreatywnej

koło naukowe Reset UBB - prezentacja

spotkanie studenckie - UBB - WFP ASP

wystawy BB_Design Lab



Kompendium: projekt miasto_kreatywne

1. Wprowadzenie

Miasto Kreatywne to projekt skupiający się na rozwijaniu innowacyjnych i twórczych rozwiązań w przestrzeni miejskiej. Jego celem jest wspieranie kreatywności mieszkańców, interdyscyplinarnej współpracy oraz tworzenie przestrzeni sprzyjających wymianie myśli i nowych koncepcji.

2. Kluczowe zagadnienia

2.1. Kreatywność w przestrzeni miejskiej

Definicja kreatywności w kontekście urbanistyki,
Znaczenie twórczego podejścia do projektowania miast,
Przestrzenie wspierające kreatywność mieszkańców.

2.2. Interdyscyplinarna współpraca

Połączenie sztuki, nauki i technologii w procesach miejskich,
Rola instytucji kultury, uczelni i organizacji pozarządowych,
Współpraca mieszkańców i lokalnych twórców w projektowaniu miasta.

2.3. Edukacja kreatywna

Kształtowanie postaw otwartości i innowacyjności,
Nowoczesne metody nauczania wspierające kreatywne myślenie,
Projekty edukacyjne dla młodzieży i dorosłych.

3. Strategie projektowe

3.1. Tworzenie przestrzeni dla kreatywności

Przestrzenie coworkingowe i centra twórcze,
Integracja sztuki w przestrzeni miejskiej,
Nowoczesne rozwiązania urbanistyczne wspierające innowacje.

3.2. Przemysły kreatywne

Wsparcie dla przedsiębiorczości w sektorach kreatywnych,
Zastosowanie designu i technologii w rozwoju miejskim,
Promowanie innowacyjnych startupów i lokalnych inicjatyw.

3.3. Wydarzenia i inicjatywy kulturalne

Organizacja festiwali, wystaw i warsztatów,
Tworzenie programów rezydencyjnych dla artystów i projektantów,
Sieciowanie i wymiana doświadczeń między miastami.

4. Praktyczne działania

4.1. Wsparcie dla twórców i innowatorów

Granty i programy rezydencyjne dla artystów,
Tworzenie przestrzeni do eksperymentowania i prototypowania,
Partnerstwa międzysektorowe dla innowacji miejskich.

4.2. Kreatywne podejście do polityki miejskiej

Wdrażanie programów wspierających kreatywność mieszkańców,
Elastyczne podejście do planowania przestrzennego,
Inwestowanie w kulturę jako czynnik rozwoju miast.

5. Podsumowanie

Projekt Miasto Kreatywne promuje innowacyjne podejście do urbanistyki, w którym kreatywność jest kluczowym elementem rozwoju miejskiego. Poprzez interdyscyplinarną współpracę, edukację oraz wspieranie twórczych inicjatyw, miasto może stać się przestrzenią sprzyjającą inspiracji, wymianie myśli i tworzeniu nowych wartości.

Mapa projektu

Schemat wyjściowy

Temat:

Projekt miasto_kreatywne. Prototypowanie rozwiązań kreatywnych dla miasta na bazie lokalnych firm nowych technologii.

Etap 1. - Definiowanie problemu

Sytuacja problemowa: / założenia /

Pojęcie kreatywności.

Edukacja kreatywna.

Bariery kreatywności

Wytyczne projektowe: / postulaty

Rozwój metod edukacji kreatywnej.

Rola szkół i uczelni.

Potencjał i interes lokalnych przemysłów kreatywnych.

Etap 2. Koncipowanie rozwiązań:

Etap 3. Prototypowanie

Zagadnienia:

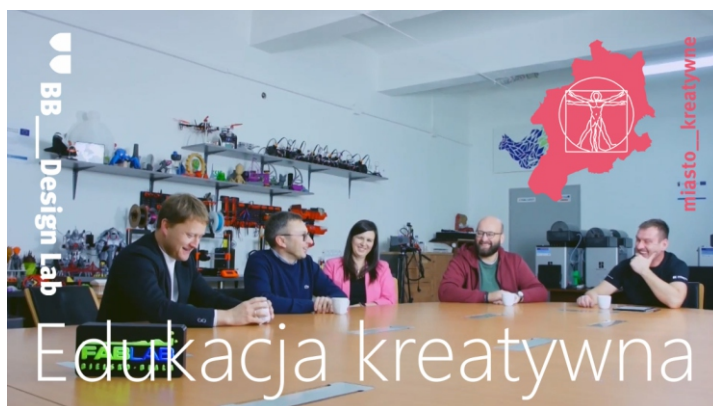
Formuła projektu:

Projektowanie wspólne

Koordynator projektu:

TG

Seminarium - „Edukacja kreatywna” Fab Lab - Agencja Rozwoju Regionalnego



Seminarium „Edukacja kreatywna”

Uczestnicy:

Tomasz Gancarczyk - Uniwersytet Bielsko-Bialski - moderator

Patrycja Węgrzyn - ARR S.A.

Piotr Szymura - Rekord SI

Wojciech Bachta - da Vinci Studio,

Bartłomiej Dryja NEXT! Software sp. z o.o.

Miejsce:

Fab Lab Bielsko-Biała - Agencja Rozwoju Regionalnego

Dyskusja dotyczy pobudzania kreatywności, zarówno w kontekście firm, jak i edukacji. Uczestnicy wymieniają się doświadczeniami na temat metod stymulujących kreatywne myślenie, takich jak angażowanie się w różne aktywności pozazawodowe, tworzenie przestrzeni na własne pomysły w firmach, czy realizacja projektów międzywydziałowych na uczelniach. Podkreśla się wagę praktycznego zastosowania wyników pracy, unikając sztywnych ram edukacyjnych i zapewnienia odpowiedniej gratyfikacji za włożony wysiłek. Podnoszona jest też kwestia ważności różnorodności i współpracy międzyludzkiej w procesie twórczym. Ostatecznie, uczestnicy koncentrują się na poszukiwaniu sprawdzonych metod wzmacniających kreatywność w różnych środowiskach.

Słowa klucze:

Przerwy, nietypowe treści, różnorodność, różni ludzie, łączenie dziedzin, przekrojowe projekty, satysfakcja.



Seminarium - „Rozmowa o kreatywności” Uniwersytet Bielsko-Bialski



Seminarium „Rozmowa o kreatywności”

Uczestnicy:

prof. dr hab. Ernest Zawada - dziekan wydziału humanistycznego UBB

dr Robert Pysz - rzecznik prasowy UBB Katedra Teorii i Praktyk Komunikacji

Miejsce:

Uniwersytet Bielsko-Bialski

Zagadnienia:

Rozumienie pojęcie kreatywności.

Człowiek kreatywny jako człowiek twórczy.

Nauczanie kreatywności.

Podsumowanie rozmowy z profesorem Ernestem Zawadą

W rozmowie z rzecznikiem prasowym Uniwersytetu Bielsko-Bialskiego, profesor Ernest Zawada, artysta malarz i dziekan Wydziału Humanistyczno-Społecznego, podjął temat kreatywności.

Na wstępie zdefiniował kreatywność jako twórczość, czyli realizację czegoś, co wykracza poza odtwarzanie i powielanie istniejących wzorców. Podkreślił, że kreatywność może przejawiać się w różnych dziedzinach, od sztuki i nauki po przedsiębiorczość. Zauważył również, że kreatywność wiąże się z innowacyjnością i awangardą, a także z gotowością do przekraczania barier.

Profesor Zawada stwierdził, że kreatywności można się nauczyć, ale wymaga to odpowiednich warunków i chęci do nauki. Wskazał na rolę mistrza i ucznia w tym procesie, a także na znaczenie internetu jako źródła wiedzy i inspiracji. Podkreślił, że w procesie uczenia się kreatywności ważna jest gra, czyli podejmowanie ryzyka, a także pokora i systematyczna praca.

Według profesora, człowiek dążący do kreatywności nie powinien skupiać się na zyskach finansowych, ale na tworzeniu wartości dodanej, która może służyć innym. Wskazał, że talent to dar, który należy rozwijać, a kreatywność to sposób na godną egzystencję. Zauważył, że potrzeba bywa matką wynalazku, a brak poczucia spełnienia może hamować kreatywność.

Podsumowując, profesor Zawada ukazał kreatywność jako złożone zjawisko, które łączy w sobie talent, pracę, odwagę, a także gotowość do nauki i podejmowania ryzyka. Podkreślił, że kreatywność to nie tylko błyszczenie, ale przede wszystkim sposób na tworzenie wartości i godne życie.

Słowa klucze:

Kreatywność, creatus, stwarzanie, twórczość, proces umysłowy, odwaga, praca...

Koło naukowe Reset - Uniwersytet Bielsko-Bialski

Metody nauczania kreatywności



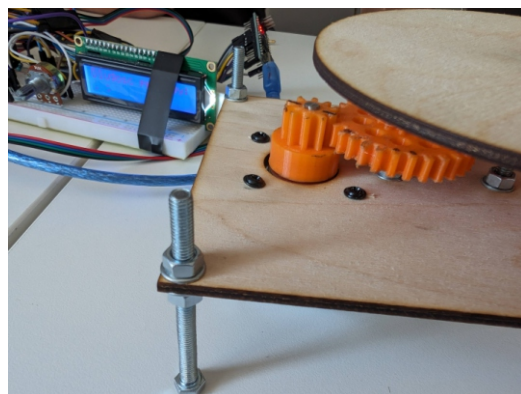
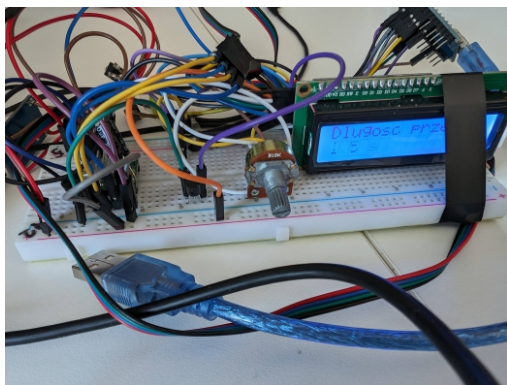
Uczelnia wyższa, choć najczęściej kojarzy się z edukacją i życiem studenckim, jest także zawsze ośrodkiem naukowym. Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej nie tylko wspiera badania wykorzystywane w przemyśle, ochronie środowiska czy opiece zdrowotnej, ale kreuje w regionie środowiska innowacyjne i umożliwia tworzenie sieci kooperacji. Jednym z przykładów jest CityLaBB Pracownia Badań i Innowacji Społecznych – platforma wspierająca wymianę wiedzy oraz know-how. Jej inicjatorką jest bielska socjolożka i badaczka procesów miejskich dr Joanna Wróblewska-Jachna.

ATH od lat angażuje się również w popularyzację nauki. W tym roku już po raz 22. zorganizowany został Festiwal Nauki i Sztuki. Słoneczna, piknikowo-naukowa niedziela w Parku Słowackiego zgromadziła tłumy mieszkańców naszego miasta, którzy mogli poeksperymentować wspólnie z bielskimi naukowcami czy porozmawiać osobiście z zaproszonymi gośćmi ze świata nauki i sztuki. Drugiego dnia Festiwal przeniósł się na teren kampusu ATH, a sale wykładowe i uczelniane laboratoria przejęły przede wszystkim dzieci (zgłosiło się ich ponad tysiąc!). Pod opieką pracowników i studentów zwiedzały uczelnię, pokonując przygotowane wcześniej ścieżki edukacyjne. Odbyło się również tradycyjne już festiwalowe Beskidzkie Dyktando o Pióro Prezydenta Bielska-Białej, z udziałem prof. Jerzego Bralczyka.

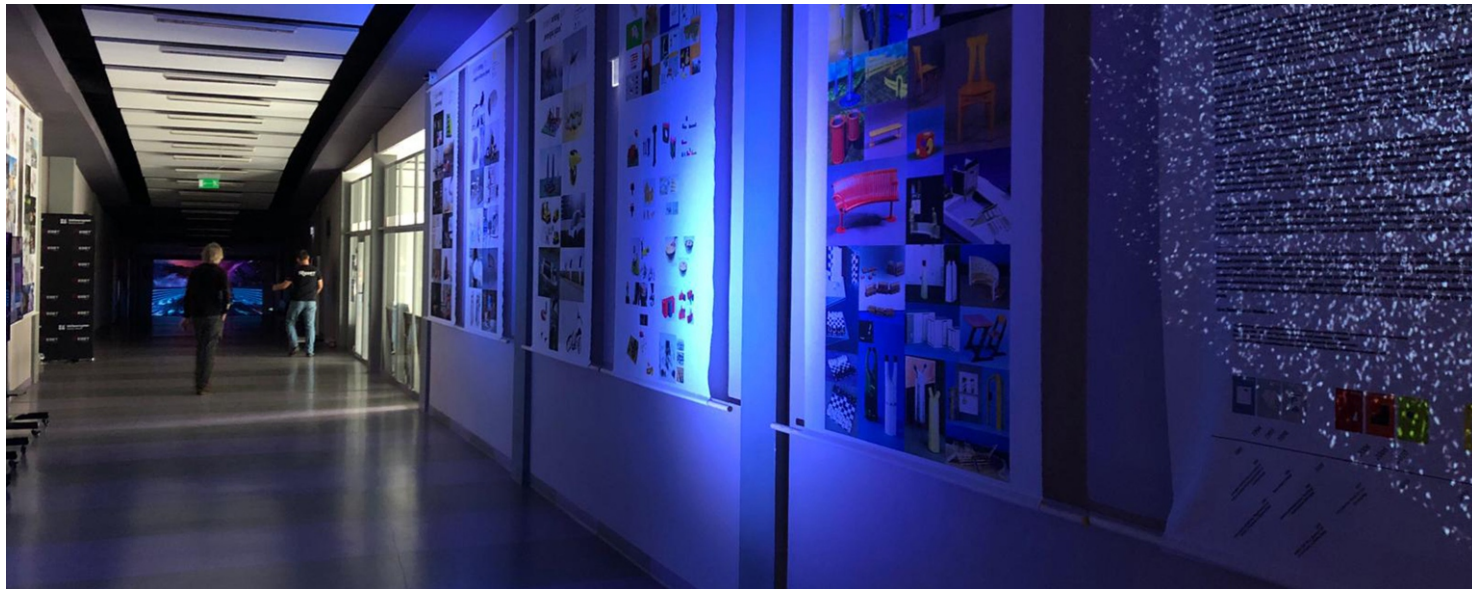
Od wiosny br. w Gemini Park Bielsko-Biała działa „Science Point ATH”. W tym minicentrum nauki mieści się nie tylko stała wystawa „Fale wokół nas”, ale organizowane są warsztaty i pokazy popularnonaukowe, przygotowane przez pracowników i studentów ATH, m. in. warsztaty z programowania robotów, pokazy eksperymentów chemicznych i fizycznych, zajęcia językowe, warsztaty matematyczne, teatralne i plastyczne czy też zajęcia z wykorzystaniem druku 3D.

Wydział Inżynierii Materiałów, Budownictwa i Środowiska ATH realizuje projekt „Akademia Młodego Inżyniera” (AMI-go), skierowany do młodzieży szczególnie zainteresowanej rozwojem w zakresie nauk chemicznych, fizycznych i przyrodniczych. Z kolei Wydział Nauk o Zdrowiu podczas różnych imprez plenerowych szkoli mieszkańców naszego miasta z zakresu pierwszej pomocy – prawidłowego wykonywania resuscytacji czy posługiwania się AED (czyli ogólnodostępnym automatycznym defibrylatorem zewnętrznym).

Tekst (Projekt Arting 2022 „miasto?”)



Wystawa „miasto_kreatywne” Uniwersytet Bielsk-Bialski



Ekspozycja jest eksperymentem testującym nowe technologie cyfrowe dla aranżacji artystycznych przekazów wizualnych w przestrzeni Uniwersytetu Bielsko-Bialskiego. Łącząc dwoistość edukacji technicznej i humanistycznej.

Wykorzystano wielkoformatowe druki na tkaninach, monitory i projekcje z myślą o funkcjonalności, mobilności i niskich kosztach.

Przestrzeń UBB a zwłaszcza kondygnacja galerii akademickiej stwarza duże możliwości dla działań wystawienniczych. Zaplecze naukowe pomaga w stosowaniu najbardziej zaawansowanych rozwiązań cyfrowych.

